



**BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.**

**Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21**

**Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato**

**C.F. e P.IVA 06044201009**

**Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928**

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO  
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2025 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 492.417, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 111.535 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 187.630 (di cui IRES per € 106.993 e IRAP per € 80.637).

**Andamento della Gestione**

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sette linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 16 dicembre 2024:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto alle amministrazioni per lo sviluppo delle imprese tramite il finanziamento degli investimenti;
6. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 91/2015;
7. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

**In merito alla prima linea strategica**, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
  - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e prodotti legnosi;
  - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
  - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
  - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
  - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
  - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva;



- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio trimestrale a NOMISMA dei prezzi medi di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale [www.winemonitor.it](http://www.winemonitor.it);
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
  - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, delle carni avicunicole e suinicole.
  - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
  - ✓ fornitura mensile a ICCREA BANCA S.P.A. di dati sui prezzi agroalimentari e di report di dettaglio e di analisi sui principali comparti agroalimentari nazionali;
  - ✓ fornitura mensile a CIRFOOD, azienda del settore della ristorazione collettiva, di dati sui prezzi di prodotti del comparto agroalimentare, ortofrutta ed ittico.
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
  - ✓ Accordo di collaborazione con Il Sole 24 Ore per la fornitura giornaliera di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari, pubblicati sull'edizione cartacea del giornale nella sezione "Mercati Italia";
  - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
  - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
  - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
  - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
  - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

BMTI ha ultimato nel 2025 la costruzione del portale informativo "prezzietariffe.it" che consente alle imprese abbonate, attraverso un servizio di data intelligence, di interrogare il database sui prezzi all'ingrosso ufficiali dell'agroalimentare e del settore ortofrutticolo rilevati dalle Camere di commercio e dalle Borse Merci, dalle CUN e dai Mercati all'ingrosso.

Riguardo la **seconda linea strategica**, la Società ha svolto le seguenti attività:

- gestione e manutenzione ordinaria e straordinaria, garantendo la continuità operativa dei seguenti sistemi e servizi:
  - ✓ piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici sviluppati dalla Società;
  - ✓ piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
  - ✓ portale del Masaf delle Commissioni Uniche Nazionali;



- ✓ servizi automatici di trasmissione dati tra le fonti informative del sistema camerale, CUN, comparto Ittico e ortofrutticolo all'ingrosso verso il data lake di Business Intelligence, garantendo accuratezza, integrità e tempestività dei flussi informativi.
- conduzione di interventi di potenziamento infrastrutturale e reingegnerizzazione architettuale del sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici e dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli con l'obiettivo di modernizzare e ottimizzare il sistema di rilevazione dei prezzi;
- miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari:
  - ✓ ottimizzazione delle applicazioni per dispositivi mobile Prezzo Ingrosso Ittico e Prezzi Ortofrutta Ingrosso, con interventi finalizzati al miglioramento dell'accessibilità delle informazioni e al rafforzamento della sicurezza informatica, secondo le linee guida dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID).

L'obiettivo trasversale di queste attività è dotare gli operatori di strumenti sempre più efficaci per la contrattazione, aumentando l'efficienza dei processi e la trasparenza dei mercati di riferimento.

**Nell'ambito della terza linea strategica**, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Genova, della Camera di commercio dell'Emilia, della Camera di commercio di Foggia, della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, della Camera di commercio di Treviso-Belluno, della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, della Camera di commercio di Chieti-Pescara, della Camera di commercio di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, della Camera di commercio di Brescia, della Camera di commercio di Caserta, della Camera di commercio di Cuneo, della Camera di commercio di Irpinia Sannio, della Camera di commercio di Reggio Calabria e dell'Unioncamere Lombardia. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI, a seguito della modifica all'art.2 della Legge 580/93, ha supportato Unioncamere nelle interlocuzioni con il Garante per la sorveglianza dei prezzi attraverso una ricognizione delle attività di rilevazione dei prezzi e delle tariffe delle Camere di commercio che ha consentito la mappatura generale delle Camere che effettuano la rilevazione. L'attività ha previsto l'analisi desk dei portali delle Camere, la realizzazione di approfondimenti sui temi introdotti dalla modifica normativa attraverso riunioni individuali con le Camere, l'individuazione di nuove possibili modalità per la rilevazione diretta dei prezzi in linea con i principi introdotti dalla modifica normativa, ed infine è stata avviata la rilevazione puntuale, attraverso una specifica scheda, degli interessi delle singole Camere a rilevare i prezzi di specifici settori e prodotti. Nell'ambito del progetto BMTI ha inoltre: realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione, rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e la diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso; ha realizzato un report informativo sull'andamento dei prezzi delle uve da vino nell'annata 2025; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerale del settore lattiero-caseario, di quello cerealicolo, delle carni bovine e dell'olio di oliva e li ha diffusi alle Camere di commercio interessate; ha realizzato 3 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sulla piattaforma digitale sui prezzi all'ingrosso ([prezzietariffe.it](http://prezzietariffe.it)); ha creato dei servizi interattivi per la consultazione dei dati per i servizi energetico, gas, idrico integrato e rifiuti urbani; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento, l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;



- su incarico di Unioncamere BMTI ha contribuito, nell'ambito della collaborazione istituzionale della stessa con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, alla realizzazione di una progettualità per la realizzazione di un nuovo programma congiunto finalizzato alla rilevazione, elaborazione e diffusione dei prezzi e di altri dati economici riferiti a prodotti forestali. In particolare, nel 2025 BMTI ha proseguito l'attività di raccolta e di archiviazione continua dei dati sui prezzi dei prodotti forestali rilevati dal Sistema Camerale già avviata nella precedente progettualità; realizzato dei report informativi trimestrali sul mercato e sui prezzi dei prodotti forestali (biomasse legnose, pioppi, pannelli, legname da edilizia, prodotti forestali non legnosi); raccolto, elaborato e messo a disposizione del Sistema Informativo Forestale Nazionale (SINFor) i dati sui prezzi rilevati dal Sistema Camerale. BMTI, inoltre, ha proseguito nell'aggiornamento e nell'estensione del patrimonio informativo sui dati delle aste pubbliche e semipubbliche di legname; coinvolto nuovi soggetti per estendere la rete di rilevazione sui dati delle aste pubbliche, in particolare per i territori attualmente non coperti; avviato un'attività finalizzata ad uniformare i dati sulle vendite di legname raccolti nei diversi territori; costruito un report informativo periodico con i dati delle aste. Infine, BMTI ha proseguito nell'attività di aggiornamento delle dashboard integrate e interattive in cui sono consultabili i vari dati raccolti e analizzati nell'ambito della progettualità;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha concluso la progettualità per la definizione di una Strategia Nazionale Agricola per le Aree interne, nell'ambito della collaborazione istituzionale della stessa con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. In particolare, nel 2025 BMTI ha completato l'analisi dei programmi di finanziamento europei e l'approfondimento delle principali normative che, a diverso titolo, condizionano i sistemi produttivi delle Aree interne. Sono state concluse le indagini rivolte a GAL e Camere di commercio utili a raccogliere le visioni e i fabbisogni di sviluppo socioeconomico dei territori. E' stata completata la raccolta e l'analisi dei dati sia del Censimento Agricolo del 2010 che del Censimento Agricolo del 2020 che ha consentito, tra l'altro, di alimentare un database per i territori afferenti alle 124 Aree SNAI e per facilitare la fruizione è stata, inoltre, sviluppata una dashboard interattiva in Power BI che consente la consultazione dinamica degli indicatori agricoli. E' stato indagato il tessuto imprenditoriale tramite una rilevazione CAWI su circa 2.800 imprese e 11 interviste qualitative a soggetti chiave delle filiere. È stata svolta attività di supporto tecnico per la gestione dei tavoli di lavoro istituzionali; sono state prodotte schede sintetiche, slide e materiali divulgativi essenziali per presentare i risultati di progetto;
- su incarico di Unioncamere, e con riferimento alla collaborazione con il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste per la "Realizzazione di azioni comuni di assistenza per la crescita competitiva del settore ittico", attuato nell'ambito del PN FEAMPA 2021-2027, BMTI ha contribuito alla costituzione e alla operatività della Cabina di regia che coordina lo sviluppo del progetto, partecipando anche alle riunioni del Tavolo di indirizzo e monitoraggio col MASAF; ha elaborato una metodologia di analisi del settore ittico e una mappatura dettagliata delle imprese della pesca e dell'acquacoltura a livello nazionale, procedendo anche a una prima ipotesi di definizione dei criteri di perimetrazione dei gruppi di imprese. Sulla base di specifici indicatori di specializzazione, sono state individuate e coinvolte, 15 Camere di commercio destinate a ospitare gli "acceleratori d'impresa", per i quali è stata definita una prima bozza di procedure comuni di funzionamento per l'erogazione dei servizi. Inoltre, BMTI ha costituito il proprio Gruppo tecnico dedicato all'assistenza informativa sul FEAMPA, alla promozione di modelli aggregativi e di accordi commerciali innovativi, nonché all'accompagnamento alle risorse del FEAMPA. Tale gruppo ha operato per l'avvio del Progetto e per lo sviluppo delle fasi progettuali, anche partecipando alle riunioni della Cabina di regia. Sulla progettazione dei servizi consulenziali e di assistenza tecnico-specialistica da erogare alle aziende, si segnala in particolare che sono stati sviluppati modelli di accordi commerciali innovativi e schemi statutari pronti all'uso per favorire le aggregazioni aziendali ed è stato attivato un monitoraggio delle fonti in merito ai bandi per il settore. Per facilitare l'accesso ai fondi, sono stati creati strumenti operativi, nonché una strategia per coinvolgere le imprese, intercettandone i fabbisogni reali per i futuri incontri territoriali e focus group. Infine, sono stati individuati e progettati



- alcuni materiali di approfondimento per la formazione per il personale camerale. Le attività proseguiranno nel corso del 2026;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha supportato la stessa nell'ambito del Progetto Excelsior. In particolare, BMTI ha provveduto a sensibilizzare le imprese del settore primario, tramite contatti telefonici, per favorire una loro partecipazione all'indagine, fornendo una prima assistenza e aggiornando, laddove possibile, gli archivi dei riferimenti telefonici. A tal riguardo, sono stati avanzati dei riscontri per l'adeguamento e l'implementazione del questionario Excelsior e sono stati condotti dei focus di approfondimento per osservare l'eventuale incidenza delle produzioni stagionali sulle esigenze di manodopera in seno ai vari comparti agricoli. Inoltre, con riferimento alle informazioni raccolte tramite le indagini mensili, BMTI ha supportato Unioncamere nella fase di analisi e commento dei dati attraverso l'elaborazione mensile di note testuali, corredate da tabelle e grafici, confluite in appositi comunicati stampa pubblicati da Unioncamere e ha realizzato, partendo dai risultati emersi dall'indagine Excelsior, e per una loro valorizzazione, uno specifico report sulla domanda di lavoro delle imprese del settore primario riferito all'intero anno 2025;
  - su incarico di Unioncamere, BMTI, nell'ambito del Programma "Latte nelle scuole" 2023-2024, ha realizzato le attività di monitoraggio dello stesso, rivolto a tutti gli alunni partecipanti al Programma e alle loro famiglie, nonché alle scuole e ai fornitori dei prodotti, con l'obiettivo di misurarne l'attuazione in termini di efficacia, efficienza ed effetti prodotti;
  - su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato servizi di supporto nell'ambito dell'Accordo di collaborazione istituzionale siglato con la Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare del MASAF per la realizzazione di un progetto denominato "Attività propedeutiche alla corretta istituzione e gestione del marchio Biologico Italiano". Le attività progettuali, hanno visto BMTI completare uno studio tecnico-giuridico e un'analisi comparativa dei marchi biologici europei per definire il quadro normativo e le migliori pratiche applicabili al contesto italiano. Parallelamente, è stata condotta un'indagine di mercato per analizzare le aspettative di consumatori e operatori della filiera riguardo all'introduzione del nuovo Marchio Biologico Italiano. Infine, il progetto ha definito gli strumenti regolatori e i sistemi di controllo necessari per garantire una gestione operativa e una governance efficace del marchio;
  - su incarico dell'Unioncamere BMTI ha supportato la stessa attraverso servizi di committenza ausiliaria di cui all'art.3, lettera z) dell'Allegato I.1 al D.Lgs. n. 36/2023. In particolare, BMTI ha svolto attività di consulenza sullo svolgimento e sulla progettazione delle procedure di appalto di Unioncamere, e si è occupata della preparazione delle procedure di appalto in favore di Unioncamere. Inoltre, ha realizzato il monitoraggio delle informazioni e dei dati che l'Ente è tenuto a trasmettere alla Banca Dati Nazionale dei Contratti pubblici per il tramite delle piattaforme di approvvigionamento;
  - su incarico della Camera di commercio di Genova, BMTI ha proseguito l'attività iniziata nel corso delle precedenti annualità con la raccolta e analisi dei dati delle tariffe del servizio idrico e della gestione dei rifiuti solidi urbani e ha predisposto cruscotti informativi per il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare. L'attività prosegue nel 2026;
  - su incarico della Camera di commercio dell'Emilia per la piazza di Reggio Emilia e Piacenza, BMTI ha supportato l'ufficio camerale nelle attività di rilevazione dei prezzi in essere. In particolare l'attività ha riguardato sia il supporto all'organizzazione e alla gestione delle Commissioni camerali operanti, sia il supporto alla gestione delle attività di rilevazione dei prezzi realizzate dall'ufficio camerale stesso (elaborazione di listini periodici dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli, petroliferi, aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati dalla Camera sulla banca dati ISTAT, analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMIT); per la piazza di Parma e Piacenza inoltre ha supportato l'ufficio statistica della Camera attraverso l'aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati sulla banca dati ISTAT e l'analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMIT;



- su incarico della Camera di commercio dell'Emilia, BMTI ha realizzato un servizio di supporto tecnico-specialistico nell'ambito delle attività connesse alla fase di rendicontazione di tre bandi, un pacchetto strategico di agevolazioni a fondo perduto volto a sostenere la competitività e la sostenibilità delle PMI locali (Bando Innovazione Digitale 2024, Bando Certificazioni 2024 e Bando Piccole Imprese 2024). In particolare, il servizio ha riguardato la presa in carico e la gestione del complesso delle rendicontazioni presentate dalle imprese beneficiarie, con attività di analisi e verifica della documentazione trasmessa. Nell'ambito di tali attività, BMTI ha affiancato l'ufficio camerale nelle verifiche amministrative sulle pratiche, contribuendo al corretto svolgimento della fase istruttoria connessa alla liquidazione dei contributi; tale attività sarà portata a termine nei primi mesi del 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della locale Borsa merci, supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia, BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti olivicoli supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione;
- su incarico della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, BMTI ha proseguito nella realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo. L'attività prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Treviso-Belluno, BMTI ha realizzato le attività di supporto nella raccolta ed elaborazione di informazioni da mettere a disposizione della Commissione della Borsa Merci per la rilevazione dei prezzi dei vini;
- su incarico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, BMTI ha proseguito l'attività di fornitura mensile dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli per l'invio all'ISTAT;
- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, BMTI ha supportato la Commissione dei prezzi dell'olio di oliva fornendo i report informativi inviati ai componenti della Commissione, prima di ciascuna riunione. La fornitura dei report prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, BMTI ha supportato nella rilevazione dei prezzi settimanali presso il Consorzio Mercato Agroalimentare Calabria - COMALCA SCRL. L'attività prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Brescia, BMTI ha dato supporto nell'elaborazione dei dati relativi alla campagna 2025 delle uve da vino della provincia di Brescia, in particolare, le uve Franciacorta, le uve Lugana e le uve del Garda. L'attività prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Caserta, BMTI ha supportato nella rilevazione dei prezzi settimanali presso il mercato all'ingrosso di San Tammaro, della provincia di Caserta e nella fornitura di un servizio informativo settimanale sui prodotti di interesse della provincia da far avere, per il tramite della Camera, agli operatori ortofrutticoli del territorio. L'attività prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio di Cuneo, BMTI ha supportato l'attività di rilevazione dei prezzi della Commissione della frutta e ha realizzato alcune attività connesse al potenziamento della rilevazione dei prezzi per altri sei comparti sempre a supporto delle relative Commissioni prezzi camerale. L'attività prosegue nel 2026;
- su incarico della Camera di commercio dell'Irpinia Sannio, BMTI ha supportato l'avvio di un'attività di rilevazione dei prezzi attraverso la costruzione di un processo e di strumenti per la raccolta e l'elaborazione di dati da mettere a disposizione della Commissione prezzi;
- su incarico dell'Unioncamere Lombardia, BMTI ha realizzato attività riguardanti il monitoraggio e l'analisi del mercato e dei prezzi dei vini e delle uve da vino in Lombardia. L'attività prosegue nel 2026.



Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati, la realizzazione dei progetti e per offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Ha inoltre potenziato nei contenuti e nei canali di diffusione "La borsa della spesa": il servizio di informazioni gratuite per i consumatori, per una spesa conveniente, consapevole e sostenibile, su ortofrutta, prodotti ittici, carni e salumi, oltre a riportare anche consigli di esperti. È stato poi rinnovato e costantemente aggiornato il sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per istituzioni, imprese e consumatori e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la Società porta avanti. La promozione delle funzioni e dei servizi che BMTI realizza, è stata anche svolta attraverso la presenza, con uno stand istituzionale e la gestione di attività di animazione, alle seguenti fiere: Marca (Bologna), Fruit Logistica (Berlino), Sana (Bologna), Agricoltura È (Roma), Vinitaly (Verona), Tuttofood (Milano), Macfrut (Rimini), Artigiano in Fiera\_anteprema d'estate (Milano), Cheese (Bra-Cuneo), XVII Festival dei Borghi più belli d'Italia (Bellano-Como), Gustus (Napoli), Sagra della Castagna (Cave-Roma), Artigiano in Fiera (Milano).

È stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

In linea con la volontà di coinvolgere i soci nella realizzazione di progettualità di interesse delle imprese e dei territori, sono stati attivati 12 sportelli informativi presso altrettante Camere di commercio, dedicati al settore ittico, nell'ambito del progetto, di cui è titolare BMTI, a valere sul Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. Le Camere che hanno aderito - Cagliari-Oristano, Chieti-Pescara, Foggia, Frosinone-Latina, Lecce, Molise, Palermo-Enna, Reggio Calabria, Rieti-Viterbo, Salerno, Verona, Umbria - svolgeranno sul territorio, dal 2026, attività di informazione, formazione e di diffusione dell'informazione economica, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo e la trasparenza dei mercati dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura di maggiore interesse a livello locale.

BMTI ha proseguito inoltre l'attività di coinvolgimento del Sistema camerale regionale e provinciale nello sviluppo di iniziative con le quali affiancare e supportare, insieme, le Amministrazioni regionali in merito alla realizzazione di attività che vadano a beneficio delle stesse amministrazioni, oltre che delle imprese e dei consumatori.

**Nell'ambito della quarta linea strategica**, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, dopo la conclusione nel 2024 dei progetti di promozione e commercializzazione delle produzioni di qualità certificata DOP e IGP nei settori vitivinicolo e olivicolo-oleario, è stato portato a termine anche il progetto di promozione e commercializzazione dei prodotti lattiero-caseari DOP e IGP realizzato su incarico del MASAF. Il progetto ha raggiunto l'obiettivo di realizzare un mercato telematico B2B e B2C dove le imprese di produzione possano commercializzare i propri prodotti DOP e IGP. Nel 2025, in particolare, ha avuto luogo la commercializzazione dei "basket" di formaggi creati nelle passate annualità di progetto, anche grazie alla collaborazione con organismi e associazioni di settore, mettendo in collegamento produttori e rivenditori su tutto il territorio nazionale. Inoltre, si sono svolti con successo i 12 incontri di presentazione della piattaforma e dei basket creati presso alcune delle botteghe che hanno aderito all'iniziativa nelle città di Roma, Napoli e Milano. Infine, sono state effettuate attività di monitoraggio e di valutazione delle iniziative svolte, sia attraverso l'analisi quantitativa dei flussi e delle transazioni registrate sulla piattaforma sia attraverso la raccolta di feedback qualitativi da parte degli operatori del settore che hanno utilizzato il sistema di commercializzazione telematico. La sintesi dell'attività di monitoraggio è confluita in un report di valutazione;
- si è inoltre concluso il progetto, finanziato dal MASAF, per la progettazione e realizzazione di un sistema unico di commercializzazione telematica, che comprenda i tre settori (lattiero-caseario,



vitivinicolo, olivicolo-oleario) per cui sono già attivi i mercati sperimentali e che prevede, tra l'altro, la possibilità di creare sinergie di cross-selling tra i prodotti finora commercializzati attraverso le differenti piattaforme. Nel 2025 BMTI ha proseguito nelle attività di creazione e commercializzazione di "basket" composti sia da prodotti appartenenti allo stesso settore, sia di "basket" misti. Dall'inizio delle attività, BMTI, con il supporto delle associazioni di categoria coinvolte, ha ideato e realizzato 12 Basket con 36 diverse denominazioni DOP, IGP, DOC, DOCG nei tre settori merceologici di riferimento. In piattaforma si sono iscritti 46 produttori e 25 rivenditori per un totale di 71 operatori economici e si sono registrati 37 ordinativi per un totale di 700 Basket commercializzati. Inoltre, BMTI ha proseguito con le attività di diffusione e comunicazione del progetto, realizzando eventi di incontro e di presentazione dell'iniziativa e dei "basket" sul territorio. Infine, BMTI ha realizzato un servizio informativo sui prodotti presenti in piattaforma con la messa a punto di dashboard facilmente consultabili anche dal sito dell'iniziativa;

- risultano in fase di attuazione le attività inerenti al contratto sottoscritto tra BMTI e il Masaf nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. Sono state completate le mappature dei mercati e delle aste nazionali, avviata una raccolta dati strutturata con oltre 136.000 record e implementato un sistema informativo dedicato alle aste, integrato con quello dei mercati, comprensivo dello sviluppo delle aste telematiche monoprodotto, a supporto dell'obiettivo di un mercato più trasparente, digitale e integrato. I portali telematici sono stati potenziati sia dal punto di vista funzionale sia della sicurezza informatica, con il rinnovo del layout e lo sviluppo di un portale integrato per operatori e consumatori. Contestualmente, sono stati sistematizzati dataset nazionali ed europei su imprese, prezzi, costi energetici e conti della pesca, con la realizzazione di dashboard operative per analisi multi-livello ("Ittico Dati") e la pubblicazione di monografie, report settimanali e trimestrali, a supporto di istituzioni, operatori e stakeholder. È proseguita l'analisi generale e di contesto sulle Organizzazioni di Produttori (OO.PP.), nonché il supporto fornito all'Amministrazione nella regolamentazione della fase di riconoscimento delle stesse, con predisposizione di linee guida specifiche e strumenti operativi a supporto. Le attività di formazione e comunicazione rivolte al personale dei mercati e agli operatori sono state erogate in maniera continuativa, comprendendo sportelli territoriali, materiali divulgativi, eventi informativi e kit formativi per l'adozione degli strumenti digitali previsti dal Progetto. In data 18 dicembre 2025 si è tenuta una riunione con i rappresentanti del MASAF, durante la quale sono stati presentati i primi risultati complessivi del progetto. Il riscontro ricevuto è stato molto positivo: le attività realizzate, dai sistemi informativi e digitali alla raccolta e analisi dei dati tramite le dashboard operative pubblicate, sono state valutate come risultati significativi, utili e da diffondere alla platea di operatori e stakeholder, confermando la rilevanza del progetto e la sua efficacia nel rafforzare la conoscenza e la percezione del settore ittico;
- nell'ambito del c.d. quinto d'obbligo del contratto originario tra BMTI e il MASAF a valere sul PN FEAMPA 2021-2027, le azioni sono finalizzate a rafforzare la conoscenza e la percezione dei consumatori sui prodotti ittici, attraverso l'implementazione di ulteriori servizi della piattaforma telematica e specifiche iniziative di informazione e comunicazione. In tale contesto, nel corso del 2025, è stata completata un'indagine normativa sul coinvolgimento diretto dei consumatori nei mercati ittici all'ingrosso, che ha previsto un'analisi approfondita delle pratiche esistenti mediante confronto con le direzioni dei mercati, evidenziando una forte eterogeneità. Sulla base di questi risultati, è stata proposta un'ipotesi di progetto di indagine distinta per operatori ittici e consumatori, finalizzata a definire obiettivi, target e tematiche per la raccolta di informazioni. Le evidenze raccolte costituiranno la base per progettare azioni di comunicazione più efficaci. La pianificazione delle attività di informazione e sensibilizzazione prevede un'articolazione su due livelli: Territoriale – tramite punti fisici dei mercati, eventi e incontri diretti con i cittadini; Digitale e trasversale – attraverso canali online e strumenti web per raggiungere un pubblico più ampio;
- sono in fase di attuazione le attività inerenti al contratto di subappalto sottoscritto in data 4 luglio 2024 da BMTI con Assocamerestero nell'ambito di una progettualità finanziata dalla Direzione



Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura del MASAF che ha ad oggetto lo svolgimento di azioni di sostegno finalizzate alla promozione del settore ittico sui mercati extra UE finanziato a valere sul FEAMPA 2021-2027. Come noto, Assocamerestero ha indicato di volersi avvalere della collaborazione di BMTI per potenziare due delle 4 linee di attività, ovvero la n. 3 Creazione di modelli giuridici e di mercato che facilitino l'incontro trasparente e sicuro tra la domanda e l'offerta di prodotti ittici sul mercato extra UE individuato, anche mediante sistemi telematici e regolamentati e la n. 4 Sviluppo e gestione di sistemi telematici regolamentati che supportino l'incontro tra domanda e offerta nel settore ittico, in generale, e le azioni di connessione con mercati terzi anche al fine di rafforzare la capacità gestionale della infrastruttura tecnologica. Nel 2025 BMTI ha portato a termine le attività di analisi del quadro normativo italiano, unionale e internazionale e ha predisposto un Report che ne sintetizza i risultati e mette in rilievo le possibili criticità per la predisposizione del Mercato telematico. Inoltre, sono state avviate e pressoché completate le attività di analisi e comparazione delle regolamentazioni vigenti nei sistemi telematici attivi di BMTI e di portali simili presenti a livello internazionale al fine di individuare *best practice* da poter replicare nella costruzione del mercato telematico. Infine, sono state avviate riflessioni preliminari sulla definizione delle forme di regolamentazione e dei modelli di contrattualistica da produrre sulla base dei quali verrà poi realizzata l'architettura giuridica del sistema telematico;

- nel corso del 2025, BMTI ha dato avvio all'attuazione del Progetto "Fi.Le – Filiera Legale 2", finanziato a valere sul Programma Nazionale "Sicurezza per la legalità" 2021-2027 del Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica Sicurezza. Il progetto riguarda la realizzazione di un sistema informativo volto a promuovere il contrasto delle pratiche illegali nel settore agricolo e a tutelare il sistema produttivo e imprenditoriale, contribuendo alla semplificazione, allo sviluppo della trasparenza e della legalità. Per l'attuazione del progetto, BMTI ha intrapreso interlocuzioni con soggetti istituzionali e partner strategici. Tra questi, si segnalano in particolare AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura), con la quale sono state avviate le discussioni per la definizione di uno strumento giuridico finalizzato alla condivisione di dati e informazioni necessari al progetto, e Italia Ortofrutta, soggetto di rappresentanza delle Organizzazioni di Produttori ortofrutticole italiane, con la quale è stato formalizzato il partenariato mediante la sottoscrizione della Convenzione del 13 marzo 2025. Contestualmente, BMTI ha consolidato le attività preliminari di progetto, comprendenti approfondimenti normativi e giuslavoristici, mappature territoriali e analisi dei principali processi agricoli e delle filiere di interesse. Tali attività hanno permesso di predisporre una base dati strutturata e report dedicati, a supporto delle successive elaborazioni progettuali e delle piattaforme telematiche previste dal progetto, dedicate rispettivamente all'incontro tra domanda e offerta di lavoro e al sistema di Business Intelligence per il contrasto alle pratiche illegali in agricoltura. Sulla base di questi risultati, sono state avviate le attività di progettazione del nuovo portale web dedicato a "Fi.Le – Filiera Legale 2", concepito come punto di accesso ai servizi e strumento di comunicazione istituzionale del progetto. Le attività di progetto si concluderanno ad aprile 2029;
- a seguito dell'Accordo di collaborazione tra il Masaf e BMTI del dicembre 2024, sono proseguite le attività con l'Ufficio PQA2 per l'attuazione di attività di sviluppo, promozione e valorizzazione dell'acquacoltura biologica e dei relativi prodotti. Il progetto, della durata di 3 anni, si propone di valorizzare i prodotti dell'acquacoltura biologica con l'obiettivo di favorire l'incremento del valore aggiunto delle produzioni e creare prospettive di mercato attraverso nuovi canali commerciali e nuovi sbocchi di vendita. Nel corso del 2025, BMTI ha avviato il progetto per la valorizzazione dell'acquacoltura biologica, mappando 58 aziende certificate sul territorio nazionale attraverso l'analisi dei dati del database SIAN. Per approfondire il quadro produttivo, è stato sviluppato e somministrato un questionario tecnico volto a rilevare criticità operative, modalità di commercializzazione e visioni strategiche degli operatori. Parallelamente, è stato realizzato un prototipo di mappa georeferenziata interattiva per localizzare i siti produttivi e monitorare lo stato ecologico delle. Infine, è stata completata una ricognizione normativa sistematica che ha analizzato i regolamenti europei, nazionali e regionali, includendo casi studio internazionali (Francia e Irlanda) per identificare soluzioni alle barriere burocratiche del settore;



- in data 12 marzo 2025 è stato sottoscritto tra il Masaf e BMTI un Accordo di Collaborazione ex art. 7, comma 4, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 per la realizzazione di azioni strategiche volte a migliorare la competitività, la sostenibilità e la redditività delle aziende acquicole attraverso l'adozione di pratiche di produzione biologica. Il progetto, nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027 e della durata di 5 anni, si propone di rilevare le esigenze provenienti dalle imprese del settore e stimolare la transizione verso un'acquacoltura più ecologica e competitiva, generando benefici economici, ambientali e sociali per il settore. Nel corso del 2025, BMTI ha avviato una ricerca sistematica per mappare le aziende italiane del settore ittico, includendo sia realtà biologiche che non biologiche. A seguito dell'analisi dei dati, è stato strutturato un questionario tecnico volto a identificare le principali criticità operative e burocratiche che le imprese affrontano nel mantenimento della certificazione bio e durante il processo di conversione all'acquacoltura biologica. Parallelamente, sono state avviate le preliminari analisi per predisporre un questionario dedicato a tavoli di confronto per la realizzazione di interviste semi-strutturate utili a raccogliere *feedback* di natura qualitativa con le aziende e le loro associazioni;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MIMIT-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il Ministero le seguenti attività: analisi settimanali e mensili sulle dinamiche dei prezzi nel settore agroalimentare ed ortofrutticolo; analisi mensili sull'andamento delle dinamiche inflattive delle principali voci tariffarie relative al settore dei servizi pubblici locali; iniziative sui prezzi dei carburanti, anche attraverso l'analisi settimanale sull'andamento dei prezzi dei carburanti rilevabili tramite il sito del MIMIT "Osservaprezzi carburanti"; analisi trimestrali sul mercato e sull'andamento dei prezzi delle materie prime industriali; supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche attraverso la costruzione e l'aggiornamento mensile di un report sui prezzi del settore agroalimentare e la realizzazione di monitoraggi dei prezzi al consumo su specifici settori a partire dai dati forniti dall'Istat;
- nell'ambito dell'accordo di collaborazione ex art. 7, comma 4, decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 sottoscritto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, BMTI ha proseguito le attività a supporto dell'Unità di missione del Garante per la sorveglianza dei prezzi, riguardanti l'assistenza tecnico-specialistica finalizzata al potenziamento delle attività di rilevazione e analisi dei dati, sui prezzi e sulle variabili che ne determinano le variazioni. In particolare il supporto di BMTI ha riguardato le seguenti attività: i) attività istruttorie, di monitoraggio, di raccolta ed analisi dei dati, di produzione di report e documenti tecnici funzionali alle Commissioni di allerta rapida convocate dal Garante; ii) preparazione e partecipazione alle riunioni tecniche e agli incontri bilaterali organizzati dall'Unità di missione del Garante, sia con riferimento ai soggetti istituzionali che collaborano col Garante, sia con riferimento alle imprese e alle associazioni di categoria convocate dal Garante; iii) supporto nell'analisi e nella predisposizione della Relazione trimestrale sull'andamento dei prezzi nella filiera dei carburanti.

**Relativamente alla quinta linea strategica**, la Società ha proseguito le attività di supporto alle amministrazioni per lo sviluppo delle imprese tramite il finanziamento degli investimenti (contratti di filiera), mediante accordi con ISMEA e con la Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare (DGPQA) e la Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura (DGPEMAC) del Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica. Nello specifico:

- sono proseguite le attività relative alla definizione, attuazione, istruttoria e monitoraggio delle misure finanziate con il Fondo per l'agricoltura biologica, in attuazione della convenzione tra il Masaf (DGPQA) e BMTI. Il Fondo prevede attività di informazione, consulenza e promozione da parte di Associazioni biologiche, Distretti biologici e Filiere biologiche, selezionate tramite avvisi pubblici. Nel corso della terza annualità del progetto, BMTI ha supportato il Masaf nella gestione di richieste di anticipo, di variazione e rendicontazione delle attività svolte dalle Associazioni biologiche e Distretti biologici selezionate rispettivamente nel corso del 2023 e del 2024. Inoltre, BMTI ha supportato l'Amministrazione nell'istruttoria delle domande pervenute in relazione dell'Avviso attuativo per la selezioni di progetti presentati dalle Filiere biologiche. L'iter di selezione ha visto



l'ammissione a finanziamento di 25 Filiere biologiche nel corso del 2025. In aggiunta, BMTI ha proseguito nella realizzazione di procedure e metodologie utili alle attività di monitoraggio della misura, coerentemente con gli obiettivi prefissati dall'Amministrazione. Infine, le attività relative alla definizione, attuazione, istruttoria e monitoraggio delle misure finanziate con il Fondo per l'agricoltura biologica proseguiranno anche nel triennio 2026-2027-2028 a seguito della sottoscrizione della Convenzione del 14/11/2025 n. 614792 tra il Masaf e BMTI;

- nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare con la Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare (DGPQA), nell'annualità è proseguita l'attività nell'ambito dell'Accordo di cooperazione per il supporto tecnico-operativo ai Contratti di filiera e di Distretto di cui al c.d. IV bando, che si è incentrata in maniera particolare sulla fase della rendicontazione a saldo degli interventi e sulle relative istruttorie delle domande di erogazione delle agevolazioni, a valere sulle risorse del Piano Sviluppo e Coesione (PSC, già Fondo Sviluppo e Coesione (FSC), quanto al contributo in conto capitale, nonché a valere su risorse del Fondo Rotativo Imprese (FRI), quanto al finanziamento agevolato erogato da Cassa Depositi e Prestiti;
- in particolare, con riferimento all'attività di supporto tecnico-operativo a valere sull'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (IV Bando FSC/PSC), BMTI ha coadiuvato il Masaf nella gestione di n. 31 Contratti di filiera e/o Distretto e di più di 400 imprese beneficiarie, che sono state accompagnate e supportate nella realizzazione di Progetti per circa 690 milioni di euro. BMTI ha contribuito in maniera determinante ad efficientare l'iter amministrativo, rispettando le tempistiche di evasione delle pratiche di variazione dei progetti e di istruttoria delle domande di erogazione, consentendo l'ultimazione degli investimenti e l'erogazione di agevolazioni per circa 155 milioni di contributo in conto capitale, 210 milioni di finanziamento agevolato e 36 milioni di contributo regionale. Nell'annualità, BMTI ha istruito circa 300 domande di erogazione;
- i risultati conseguiti hanno consentito a BMTI di estendere la collaborazione con il Masaf per un ulteriore quinquennio, 2026-2030, mediante la sottoscrizione in data 28/11/2025 di un nuovo Accordo di cooperazione istituzionale, con il quale il Masaf ha affidato a BMTI la gestione di ulteriori 5 Contratti di filiera e di distretto, in aggiunta ai n. 31 Contratti, per i quali si renderà necessario supportare l'Amministrazione nel monitoraggio dei Progetti realizzati e nell'adozione dei provvedimenti di concessione definitiva e/o di revoca delle agevolazioni;
- nell'ambito del I Bando per i Contratti di filiera nel settore della pesca e dell'acquacoltura emanato dalla Direzione Generale della Pesca Marittima e dell'Acquacoltura (DGPEMAC), sono proseguite le attività di BMTI come Soggetto istruttore per l'attuazione dei Contratti di filiera del settore della pesca e dell'acquacoltura, ai sensi del Decreto Masaf n. 229127 del 20 maggio 2022 e ss.mm.ii.. Nel corso del 2025, BMTI ha proseguito a svolgere l'istruttoria delle richieste di variazione dei progetti e delle domande di erogazione a SAL delle agevolazioni, nonché delle richieste di anticipazione;
- a seguito della di un Accordo di cooperazione con ISMEA, soggetto attuatore della misura del PNRR denominata M2C1 Investimento 3.4 "Fondo Rotativo Contratti di Filiera (FCF) per il sostegno dei contratti di filiera per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo", BMTI ha avviato nel 2025 le attività di supporto per l'esecuzione delle istruttorie delle proposte definitive dei Contratti di filiera del settore pesca ed acquacoltura e consentire in tal modo il raggiungimento del target M2C1-24 (sottoscrizione di convenzioni giuridicamente vincolanti con i beneficiari finali per un importo necessario ad utilizzare il 100% dell'investimento del dispositivo per la ripresa e la resilienza nello strumento entro il secondo trimestre del 2026). A tal proposito, BMTI ha concluso l'attività richiesta entro l'anno (dicembre 2025), anticipando il raggiungimento del target. L'Accordo con Ismea ha ad oggetto anche le verifiche di cantierabilità degli interventi, attività prevista per il 2026.

**In merito alla sesta linea strategica**, la Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da



macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche Nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche Nazionali;
- gestione dell'accREDITAMENTO degli operatori al sito internet unico [www.listinicum.it](http://www.listinicum.it);
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accREDITAMENTO degli operatori al nuovo sito internet unico [www.listinicum.it](http://www.listinicum.it);
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha inoltre supportato il MASAF nell'organizzazione dei Tavoli di filiera per le CUN attive e per la CSN Grano duro (predisposizione documentazione e partecipazione alle riunioni) e nelle attività previste per il rinnovo triennale delle Commissioni Uniche Nazionali (predisposizione modulistica, raccolta e verifica della correttezza formale della documentazione, calcolo delle quote di rappresentanza, assegnazione del conseguente numero di Commissari, etc.).

Rispetto alla **settima linea strategica**, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo, attraverso incontri di coordinamento e confronto;
- incontri con 11 delegazioni estere dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) presso il Macfrut di Rimini tenutosi dal 06 all'08 maggio e approfondimenti tematici con alcuni funzionari delle stesse, a partire da quelli della sede di Tirana. In particolare, BMTI ha partecipato come relatore al Convegno "Evolution 2025. La filiera dell'olio di oliva tra Italia e Albania. Qualità, export e prospettive di crescita";
- a seguito della manifestazione di interesse ricevuta dalla sede AICS Tirana, nei confronti delle attività che BMTI può realizzare per gli altri Paesi, è stato predisposto, per conto di Unioncamere, il progetto "Supporto tecnico e formativo per lo sviluppo e la trasparenza della filiera olivicola olearia albanese". Nello specifico sono stati realizzati il documento Unico di progetto (DUP) e i suoi allegati. Con Delibera n. 38 del Direttore dell'Agenzia Italia per la Cooperazione e lo Sviluppo (AICS) del 17 dicembre 2025, è stata approvata l'iniziativa di cooperazione bilaterale con un finanziamento a favore dell'Unioncamere di 400.000 euro, della durata di 24 mesi, con avvio delle attività nel 2026.



Beneficiario dei risultati e partner sarà il Ministero dell'Agricoltura e dello Sviluppo rurale dell'Albania; BMTI sarà il soggetto realizzatore dell'iniziativa;

- a seguito dell'approvazione, a novembre 2024, da parte del Comitato Congiunto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del progetto "Valorizzazione del caffè e del cacao salvadoregni e realizzazione di azioni per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati", per il quale BMTI sarà il soggetto realizzatore, nel 2025 la Società ha proseguito nel supporto ad Unioncamere nel raccordo con la sede AICS di El Salvador e nella predisposizione degli accordi di partenariato per l'esecuzione del Progetto (a partire dal 2026), ed in particolare nella definizione congiunta dell'Accordo di partenariato con il Ministero dell'Agricoltura e dell'Allevamento di El Salvador;
- cura delle relazioni con gli Uffici di AICS Nazionale e del MAECI per far conoscere le funzioni di BMTI e individuare nuovi ambiti di collaborazione;
- partecipazione al 26° Meeting dei Segretari Generali delle CCIE tenutosi a Roma il 23 ottobre;
- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sette linee strategiche per il 2025, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2025 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2025 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
  - ✓ 45.529 contratti telematici conclusi;
  - ✓ 500.382 tonnellate scambiate telematicamente;
  - ✓ 453.010.792 € transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.781;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2025 è stato pari a 34.928 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 391.782.507 euro.

### **Informazioni sui principali rischi**

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la Società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97, svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della Borsa Merci Telematica Italiana. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la Società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi dei prodotti agricoli, agro-alimentari, agro-energetici, ittici e dei servizi logistici.

Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria tecnica, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1 comma 518 della Legge n. 160 del 27 dicembre 2019 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle Commissioni Uniche Nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020, successivamente incrementata di ulteriori € 600.000 annui per il 2024, 2025 e 2026 dall'art. 3 comma 7 del D.Lgs n. 63 del 15 maggio 2024.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.



L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Masaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2025 attraverso la prosecuzione delle attività sul Progetto Filiera Legale a valere sul programma nazionale "Sicurezza per la legalità" 2021-2027 che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni (M-INT) e finalizzato a fornire supporto tecnico-specialistico nelle attività di contrasto alle pratiche illegali in agricoltura, su tutte le filiere ortofrutticole a rischio criminalità, nell'area agricola dei Comuni di Foggia, Trapani e Rosarno, attraverso la realizzazione delle attività del progetto Analisi e Monitoraggio dei Prezzi nelle Filiere di settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante per la sorveglianza dei prezzi, oggetto di accordo di collaborazione con il Ministero delle imprese e del Made in Italy, e attraverso le attività di collaborazione propedeutiche alla sottoscrizione dell'incarico da parte del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per l'avvio di un progetto finalizzato alla valorizzazione del caffè e del cacao salvadoregni e realizzazione di azioni per lo sviluppo della trasparenza di tali mercati. Infine, sempre in ottica di diversificazione delle fonti di committenza, è stato sottoscritto un contratto pluriennale con Assocamere Estero per la predisposizione di modelli giuridici e di mercato che favoriscano l'incontro tra domanda e offerta del prodotto ittico e per lo sviluppo e la gestione di un sistema telematico per la commercializzazione dei prodotti ittici sui mercati esteri extra UE.

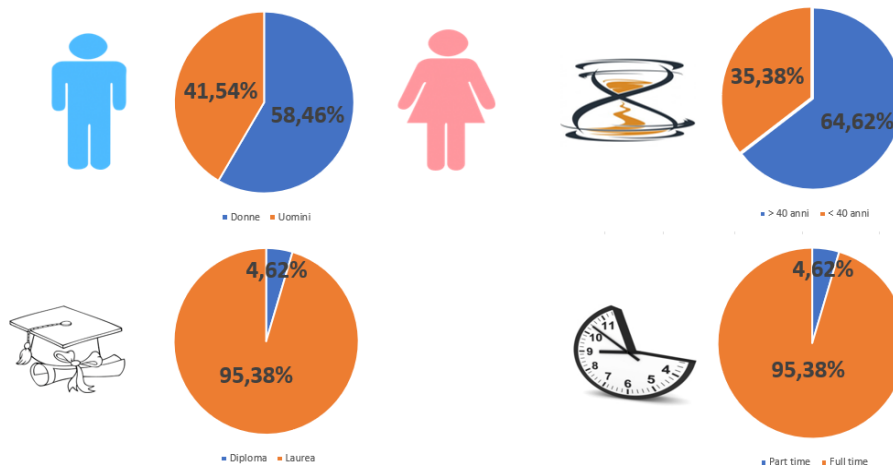
### Informazioni sul personale

Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2025 e fine 2024

| DIPENDENTI  | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|-------------|------------|------------|
| Dirigenti   | 4          | 5          |
| Quadri      | 23         | 22         |
| Impiegati   | 34         | 32         |
| Apprendisti | 4          | 6          |
| Totale      | 65         | 65         |

Si precisa che al 31 dicembre 2025, dei 65 dipendenti, 60 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 1 con contratto a tempo determinato e 4 con contratto di apprendistato professionalizzante. Il 35% del personale dipendente ha meno di 40 anni, il 58% è donna, il 95% possiede almeno una laurea, il 5% ha un contratto part time.

### Distribuzione risorse umane





### Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2025, presenta un totale capitale investito pari a € 24.080.361, di cui Immobilizzazioni pari a € 3.910.483, Capitale Circolante pari a € 20.081.822 e Risconti attivi pari a € 88.056. Tale impiego è finanziato da un Patrimonio Netto di € 5.162.868, Fondi per Rischi e Oneri per € 42.353, TFR per € 963.411, Debiti per € 17.904.159 e Risconti passivi per € 7.570.

All'interno del Capitale Circolante, si evidenziano € 11.721.642 relativi a rimanenze per lavori in corso su ordinazione e disponibilità liquide per € 3.938.088. Sul fronte delle passività, la voce Debiti è composta per la quota prevalente, ovvero € 13.630.204, da anticipi ricevuti su commesse ultrannuali, mentre i debiti verso banche, pari a € 1.472.562, riflettono principalmente il debito residuo del mutuo ipotecario stipulato sull'acquisto dell'immobile adibito a sede operativa di Roma.

Il Valore della Produzione si è attestato nel 2025 a € 12.684.858, in aumento di ca. il 33% rispetto al 2024. Con un Costo della Produzione salito a € 12.216.087, principalmente dovuto all'incremento dei Costi per Servizi, pari a € 6.386.431, il margine operativo lordo nel 2025 risulta pari a € 468.771.

Le variazioni più significative dei Costi della Produzione hanno riguardato:

- ✓ costi per servizi esterni su progetti commissionati, pari nel 2025 a € 2.535.138 rispetto ai € 918.327 del 2024;
- ✓ spese di promozione attività istituzionale, pari a € 894.548 rispetto ai € 554.841 del 2024;
- ✓ costo per il personale dipendente, pari nel 2025 a € 5.204.033 rispetto ai € 4.715.316 del 2024;
- ✓ oneri diversi di gestione, pari a € 451.430, principalmente attribuibili all'IVA indetraibile pari a € 307.294.

Il ricorso alle esternalizzazioni di parte delle attività progettuali ha consentito il contenimento dei costi fissi sul valore della produzione in un contesto di forte crescita, mantenendo un buon livello di marginalità operativa e allo stesso tempo un adeguato livello di sostenibilità economica e finanziaria per la Società.

La gestione si conferma sana e coerente con la natura consortile della Società, come dimostrato dai seguenti indici di bilancio:

| INDICATORI  | ANNO 2025    |
|---|--------------|
| <b>Indice di indebitamento</b><br>(mezzi di terzi / mezzi propri)                                       | 3,66         |
| <b>Indipendenza finanziaria</b><br>(patrimonio netto / capitale investito)                              | 0,21         |
| <b>Indice di struttura primario</b><br>(patrimonio netto / immobilizzazioni nette)                      | 1,32         |
| <b>Indice di struttura secondario</b><br>(patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette) | 5,31         |
| <b>Indice di liquidità primaria</b><br>(attività correnti / passività correnti)                         | 2,98         |
| <b>Margine di tesoreria</b><br>(attività correnti - passività correnti)                                 | € 6.442.604  |
| <b>Indice di disponibilità</b><br>(attività circolanti / passività correnti)                            | 6,20         |
| <b>Capitale circolante netto</b><br>(attivo circolante - passività correnti)                            | € 16.907.469 |



Gli indici sopra esposti confermano una struttura delle fonti equilibrata, un adeguato livello di solidità aziendale e una piena continuità operativa, con rischi connessi all'esigibilità dei crediti efficacemente monitorati.

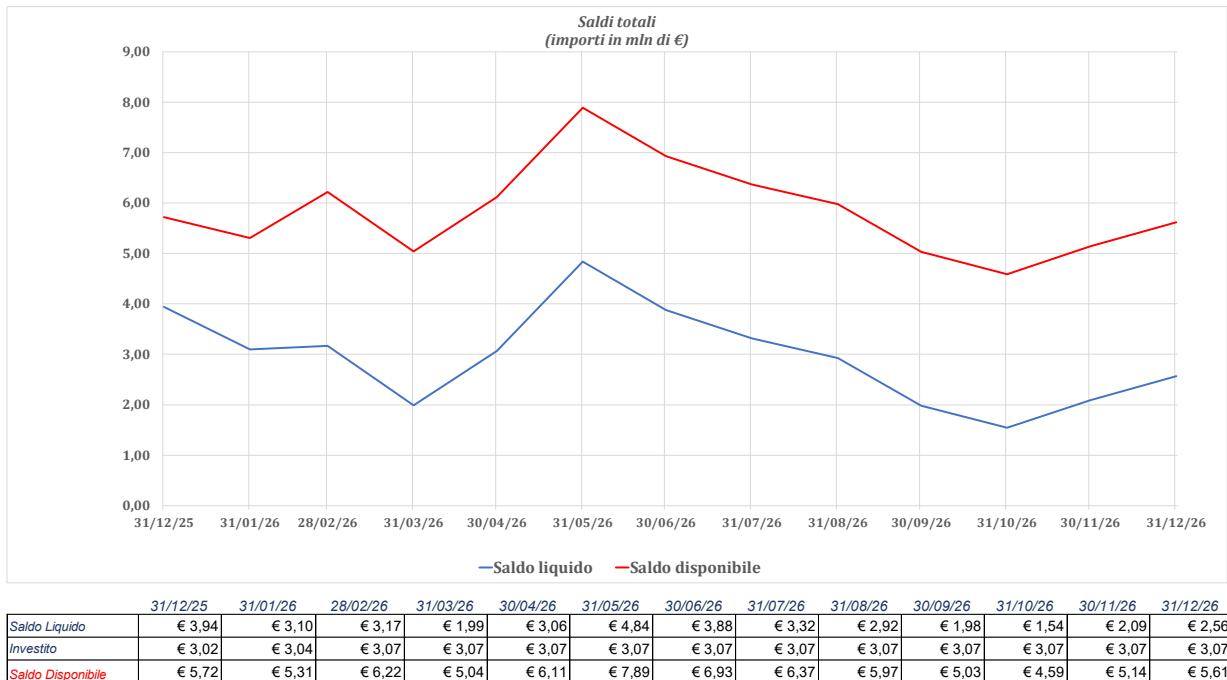
### Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Con riferimento al contesto geopolitico internazionale, con particolare riguardo al conflitto in corso in Medio Oriente, non si rilevano criticità che possano compromettere la continuità aziendale nel prevedibile futuro.

### Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2026 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



### Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della Società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
(Vittorio Dall'Aglio)